



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
MÁSTER ESTUDIOS AVANZADOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y
CULTURAL

**ANÁLISIS SOCIO-ANTROPOLÓGICO DEL DISCURSO
CURSO 2019-2020**

PROFESORA: ADELA FRANZÉ MUDANÓ

DATOS DE CONTACTO

Departamento de Antropología Social y Psicología Social.

Despacho: 1208

e-mail: adelafranze@cps.ucm.es

Teléfono: 91 394 27 54

Horarios de tutorías: Jueves de 18:30 a 20 (o mediante solicitud previa)

OBJETIVOS DEL CURSO

- 1) Conocer el papel que juega el discurso en la formación de las categorías colectivas que circulan en los distintos contextos culturales.
- 2) Analizar los múltiples usos que se hacen en la Antropología Social de la información recogida en el campo.
- 3) Conocer los condicionantes que los usos de la información imponen a la construcción de los textos etnográficos
- 4) Saber analizar, desde un punto de vista genético-pragmático, las condiciones sociales de producción del discurso

COMPETENCIAS

Generales:

CG1. Aplicar los distintos enfoques teórico-metodológicos de la antropología social al trabajo en contextos complejos de carácter multicultural y de construcción de la ciudadanía

CG3. Identificar los modos en que las diferentes concepciones acerca de la diversidad cultural inciden en la formulación e implementación de políticas públicas e intervención sociocultural.

Específicas:

CE1. Conocer el impacto de los factores socio-culturales sobre los modos grupales y subjetivos de identificación social.

CE2. Saber emplear las herramientas antropológicas conceptuales, procedimentales y actitudinales que permitan analizar los procesos de categorización social y subjetivación en contextos multiculturales.

CE4. Analizar críticamente los procesos socioculturales de inclusión/exclusión en las sociedades actuales, así como los juegos de identidades contrapuestas en el contexto de relaciones marcadas por la desigualdad.

CE7. Identificar y analizar los discursos y representaciones sobre la diversidad cultural y la desigualdad.

METODOLOGÍA DE CLASES




Clases teóricas:

Se dotará al alumno de principios teóricos y herramientas metodológicas avanzadas de la Antropología Social para el abordaje de fenómenos relacionados con la diversidad cultural y su construcción discursiva.

Clases prácticas:

Comentario crítico (con lectura previa) de textos obligatorios que versen sobre esos principios y herramientas tratados en las clases teóricas. Sesiones de trabajo en grupo para la aplicación práctica sobre material de entrevista.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

1. Participación en el intercambio de puntos de vista en las clases teóricas y los comentarios de las lecturas **30%** 
2. Presentación de trabajos grupales realizados (20%) 
3. Trabajo individual final: **50%** 

FECHAS DE ENTREGA TRABAJO FINAL

1º Convocatoria: 20/01/2020

Convocatoria extraordinaria: 22/06/2020

TEMARIO

- 1) Consideraciones sobre la noción de discurso; el lugar del lenguaje en la vida social y en el trabajo socio-antropológico.
- 2) Trabajo de campo, discursos y observación. Inferencias, polisemias.
- 3) Generalización y homogeneización discursivas. Discursos aprendidos, estereotipos y categorías colectivas.
- 4) La retórica de las imágenes, metáforas.
- 5) Intra, inter y extra-textualidad. Lo enunciable y lo no enunciable.
- 6) Los “puntos de vista” como espacio social.
- 7) Discurso e identidad. El sujeto del discurso.
- 8) Perspectiva pragmática y socio-genética del discurso.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- BOURDIEU, P. 1985. *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid: Akal
- DURANTI, A. 2000. *Antropología lingüística*. Cambridge: Cambridge University Press.
- FERNANDEZ, J. (Ed.) 1991. *Beyond metaphor: the theory of tropes in anthropology*. Stanford: Stanford University Press.
- GEERTZ, C. 1989. *El antropólogo como autor*. Barcelona: Paidós.
- JAWORSKI, A. y COUPLAND, N. (Eds.) 2010. *The Discourse Reader*. London: Routledge.
- POTTER, J. 1998. *La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social*. Barcelona: Paidós
- VAN DIJK, T.A. 2000. (Comp.) *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Gedisa.
- WETHERELL, M; TAYLOR, S. y S. YATES. *Discourse Theory and Practice*. London: Sage.
- WINKIN, Y. 2008. *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairós