



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
MÁSTER ESTUDIOS AVANZADOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y  
CULTURAL

**ANÁLISIS SOCIO-ANTROPOLÓGICO DEL DISCURSO  
CURSO 2019-2020**

**PROFESORA: ADELA FRANZÉ MUDANÓ**

**DATOS DE CONTACTO**

Departamento de Antropología Social y Psicología Social.

Despacho: 1208

e-mail: [adelafranze@cps.ucm.es](mailto:adelafranze@cps.ucm.es)

Teléfono: 91 394 27 54

Horarios de tutorías: Jueves de 18:30 a 20 (o mediante solicitud previa)

**OBJETIVOS DEL CURSO**

- 1) Conocer el papel que juega el discurso en la formación de las categorías colectivas que circulan en los distintos contextos culturales.
- 2) Analizar los múltiples usos que se hacen en la Antropología Social de la información recogida en el campo.
- 3) Conocer los condicionantes que los usos de la información imponen a la construcción de los textos etnográficos
- 4) Saber analizar, desde un punto de vista genético-pragmático, las condiciones sociales de producción del discurso

**COMPETENCIAS**

**Generales:**

CG1. Aplicar los distintos enfoques teórico-metodológicos de la antropología social al trabajo en contextos complejos de carácter multicultural y de construcción de la ciudadanía

CG3. Identificar los modos en que las diferentes concepciones acerca de la diversidad cultural inciden en la formulación e implementación de políticas públicas e intervención sociocultural.

**Específicas:**

CE1. Conocer el impacto de los factores socio-culturales sobre los modos grupales y subjetivos de identificación social.

CE2. Saber emplear las herramientas antropológicas conceptuales, procedimentales y actitudinales que permitan analizar los procesos de categorización social y subjetivación en contextos multiculturales.

CE4. Analizar críticamente los procesos socioculturales de inclusión/exclusión en las sociedades actuales, así como los juegos de identidades contrapuestas en el contexto de relaciones marcadas por la desigualdad.

CE7. Identificar y analizar los discursos y representaciones sobre la diversidad cultural y la desigualdad.

## **METODOLOGÍA DE CLASES**

### **Clases teóricas:**

Se dotará al alumno de principios teóricos y herramientas metodológicas avanzadas de la Antropología Social para el abordaje de fenómenos relacionados con la diversidad cultural y su construcción discursiva.

### **Clases prácticas:**

Comentario crítico (con lectura previa) de textos obligatorios que versen sobre esos principios y herramientas tratados en las clases teóricas. Sesiones de trabajo en grupo para la aplicación práctica sobre material de entrevista.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

1. Participación en el intercambio de puntos de vista en las clases teóricas y los comentarios de las lecturas **30%** 
2. Presentación de trabajos grupales realizados (20%) 
3. Trabajo individual final: **50%** 

## **FECHAS DE ENTREGA TRABAJO FINAL**

**1º Convocatoria:** 20/01/2020

**Convocatoria extraordinaria:** 22/06/2020

## **TEMARIO**

- 1) Consideraciones sobre la noción de discurso; el lugar del lenguaje en la vida social y en el trabajo socio-antropológico.
- 2) Trabajo de campo, discursos y observación. Inferencias, polisemias.
- 3) Generalización y homogeneización discursivas. Discursos aprendidos, estereotipos y categorías colectivas.
- 4) La retórica de las imágenes, metáforas.
- 5) Intra, inter y extra-textualidad. Lo enunciable y lo no enunciable.
- 6) Los “puntos de vista” como espacio social.
- 7) Discurso e identidad. El sujeto del discurso.
- 8) Perspectiva pragmática y socio-genética del discurso.

## **BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

- BOURDIEU, P. 1985. *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid: Akal
- DURANTI, A. 2000. *Antropología lingüística*. Cambridge: Cambridge University Press.
- FERNANDEZ, J. (Ed.) 1991. *Beyond metaphor: the theory of tropes in anthropology*. Stanford: Stanford University Press.
- GEERTZ, C. 1989. *El antropólogo como autor*. Barcelona: Paidós.
- JAWORSKI, A. y COUPLAND, N. (Eds.) 2010. *The Discourse Reader*. London: Routledge.
- POTTER, J. 1998. *La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social*. Barcelona: Paidós
- VAN DIJK, T.A. 2000. (Comp.) *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Gedisa.
- WETHERELL, M; TAYLOR, S. y S. YATES. *Discourse Theory and Practice*. London: Sage.
- WINKIN, Y. 2008. *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairós